



WANNEER IS EEN ONDERNEMER EEN **GOEDE LEIDER** VOOR ZIJN ORGANISATIE?

LEIDEN MOET NIET LIJDEN WORDEN

Volgens de Grote Van Dale is een leider 'iemand die leidt, bestuurt, aanvoert'. Maar wanneer ben je een goede leider voor je organisatie? En hoe belangrijk is de leider eigenlijk voor een onderneming? Drie Limburgse ondernemers over leiderschap en een impressie van het LWV-jaarcongres, dat dit jaar draaide om 'Leiderschap gevraagd!'





“EEN LEIDER MOET OOK LUISTEREN NAAR ANDEREN, DE GOEDE IDEEËN DAARUIT FILTEREN EN MEENEMEN IN ZIJN OORDEELSVORMING”

Wanneer is een ondernemer een goede leider van zijn organisatie? Volgens Harm Wiertz, directeur-eigenaar van Wiertz Personeelsdiensten en ‘leider’ van ongeveer tachtig medewerkers, moet een leider in ieder geval een actieve rol vervullen binnen zijn bedrijf. “Je moet weten waar je naartoe wilt met je onderneming en hoe je daar moet komen.”

Geert-Jan Doms, directeur van Delta Payroll, is het met Wiertz eens. “Een goede leider kan boeien en binden. Dat geldt voor zijn personeel, maar zeker ook voor zijn klanten. Hij biedt steun, vertrouwen en ruimte, zijn visie is helder en zijn verwachtingen zijn duidelijk.”

Ook Ton Besouw van Asperge- en tuinbouwbedrijf Angela kan zich hierin vinden. “Zeker binnen het MKB en de agrarische sector moet een leider voorgaan in de ‘strijd’. Het is daarbij belangrijk dat hij de ontwikkelingen in zijn branche nauwkeurig volgt en zijn koers daarop durft aan te passen.”

WELKE EIGENSCHAPPEN?

Harry Starren, directeur van De Baak Management Centrum VNO-NCW, hield eind oktober tijdens het LWV-jaarcongres in Weert een presentatie over verschillende managementstijlen. Hij vroeg aan het ondernemerspubliek welke eigenschappen een goede leider moet hebben. Termen als visie, authenticiteit en eerlijkheid vlogen vanuit de zaal richting podium. “Maar hij moet ook stimulerend en prikkelend zijn richting zijn medewerkers, zodat zij zich als mens en professional kunnen ontwikkelen,” geeft Geert-Jan Doms aan. “Verder zijn respect, betrouwbaarheid, bescheidenheid en communicatie belangrijke factoren.”



Harm Wiertz



Afval? Altijd een oplossing.

In iedere organisatie komt afval vrij. En elke afvalstroom vraagt om een eigen aanpak. Als klantgerichte afvaldienstverlener biedt Van Gansewinkel totaaloplossingen voor zowel kleine als grote bedrijven en overheden.

Met innovatieve en vooral ook praktische oplossingen zorgen we voor een passend antwoord op ieder afvalvraagstuk. We staan dicht bij u, weten wat er speelt en wat u beweegt. Zodat onze afvaloplossingen naadloos aansluiten op uw wensen.

Wilt u meer informatie? Bel dan onze vestiging in Echt, 0475 41 68 68 of bezoek onze website www.vangansewinkel.com

van Gansewinkel
helpt u graag verder





“EEN GOEDE LEIDER KAN BOEIEN EN BINDEN”

“Een duidelijke visie is een absolute must, maar een goede leider moet ook in staat zijn om die visie te delen met zijn medewerkers,” vervolgt Harm Wiertz. “Hij moet ook luisteren naar anderen, de goede ideeën daaruit filteren en meenemen in zijn oordeelsvorming.”

Ton Besouw: “Als ondernemer kun je onmogelijk alles zelf doen, dus een eigenschap die zeker niet over het hoofd mag worden gezien, is het vermogen om te delegeren.”

VAN CRUCIAAL BELANG?

Professor Ferdinand Grapperhaus, advocaat arbeidsrecht en hoogleraar (Europees) arbeidsrecht aan de Universiteit Maastricht, vroeg het LWV-congrespubliek onder andere of de leider bepalend is voor het succes van zijn organisatie. Je kunt ook zeggen: hoe belangrijk is de leider voor zijn onderneming? Volgens Ton Besouw is de leider van cruciaal belang. “Hij is de kapitein op het schip en moet uiteindelijk beslissen welke koers wordt gevaren.”

Harm Wiertz is het hier in principe mee eens, maar maakt wel een onderscheid. “In de strategische koersbepaling vervult de leider een zeer belangrijke rol, maar het is een goede zaak als hij bij de uitvoering een ondergeschikte rol heeft. Hij moet ervoor zorgen dat hij misbaar is bij de dagelijkse gang van zaken.”

“Een goede leider biedt zeker meerwaarde voor zijn organisatie en medewerkers,” voegt Geert-Jan Doms toe. “Hij brengt zijn passie en enthousiasme voor de onderneming over op zijn mensen en geeft daardoor zowel de medewerkers als de organisatie als geheel extra energie.”



Geert-Jan Doms

expand your capacity

know
what
makes
them
tick to
expand
your
career

professionals
who can
connect
with you
can
connect
with your
target
groups

USG Capacity bemiddelt marketing- en communicatieprofessionals op minimaal hbo-niveau met 3 jaar relevante werkervaring, op vaste en tijdelijke basis. Met ons landelijk dekkend kantorennetwerk bevinden wij ons altijd bij ú in de buurt. Met ons ruime aanbod aan professionals, kunt u in gesprek komen met passende professionals uit heel Nederland. Vergroot uw kans op succes en neem contact met ons op.

 **usg capacity**
voor marketing- en communicatieprofessionals

expandyourcapacity.nl



RATIO OF INTUÏTIE?

Ook leiders twijfelen echter wel eens, want niks menselijks is hen vreemd. Afgaan op ratio of op intuïtie is dan ook vaak de hamvraag. Een moeilijke keuze, vindt ook Harm Wiertz. "Want beide maken onlosmakelijk deel uit van het menselijke gereedschap: verstand en hart. Als ik zou moeten kiezen, zou ik voor intuïtie gaan. Je intuïtie is namelijk de optelsom van je ervaringen en overstijgt de ratio. Je gevoel 'weet' meestal veel meer dan je verstand kan bevatten of overzien."

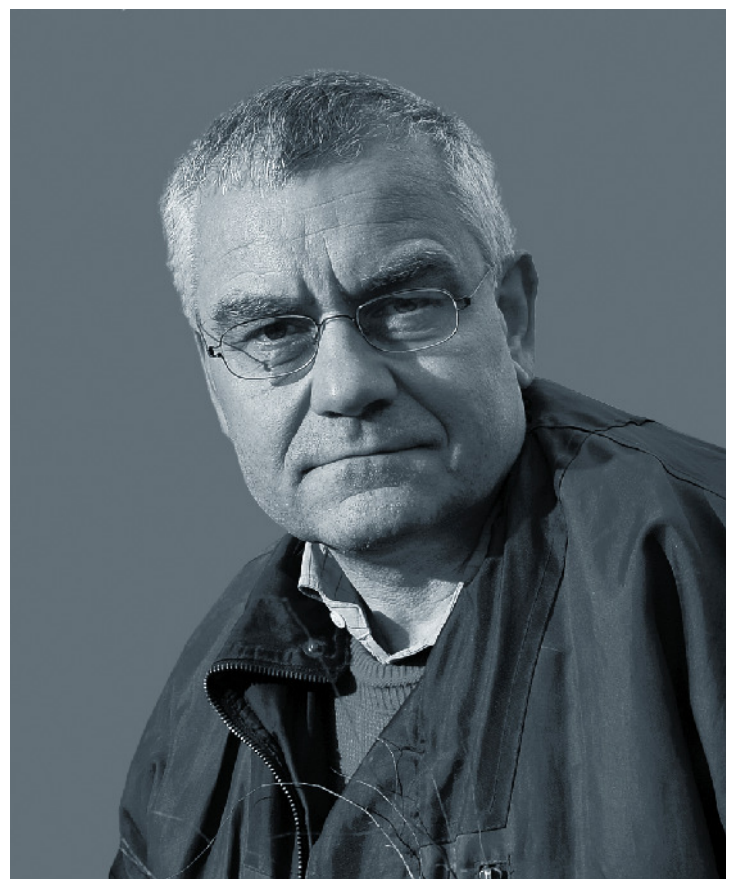
Ook Geert-Jan Doms kiest voor intuïtie. "Omdat de wereld om ons heen te complex en veranderlijk is om alleen maar in modellen en redeneringen te vatten. Leiderschap gaat over mensen en wij zijn niet alleen maar rationeel. Kennis en ervaring versterken je intuïtie, mits je dit toelaat. Mijn ervaring is dat je gevoel bij iets zelfs min of meer het toekomstige verloop ervan kan voorspellen."

En Ton Besouw? Die kiest in beginsel voor ratio. "Want dat geeft de meeste zekerheid en heeft de grootste kans van slagen," zegt hij. "Echter, ratio alleen is niet voldoende. Een vleugje intuïtie zorgt voor het onderscheidende karakter van je onderneming."

GEEN MAKKELIJKE KEUZE

'Ratio of intuïtie' was ook de stelling voor de paneldiscussie op het congres, met vier leiders uit Limburg, met als discussieleider Mariëlle Heijltjes, professor managerial behaviour aan de Universiteit Maastricht en directeur van UMBS. Drie van de vier panelleden kozen voor intuïtie, maar niemand vond de keuze makkelijk. Grapperhaus pleitte in zijn toespraak eerder op de dag voor de ratio, want: "Een beslissing op basis van ratio kun je aan jezelf én aan anderen uitleggen." Hij onderbouwde zijn mening met het verhaal van captain Robert Falcon Scott, door Grapperhaus bestempeld als 'de

kampioen van de intuïtie', die faalde als leider van de Terra Nova Expeditie (1910–1913), die hem en zijn vijfkoppige team het leven kostte. Ongeveer de helft van het ondernemerspubliek in Weert was het met Grapperhaus eens, de andere helft koos voor intuïtie.



Ton Besouw